

LinkedIn

ALL STAR

PROFIILI SPIKKER

ENNE ALUSTAMIST

- Sa tead, miks sa siin oled ja mida sa tahad, et LinkedIn sinu jaoks teeks
- Sa tead kes moodustavad su peamise sihtauditooriumi
- Sa tead mida peavad su profiili külastajad tegema peale su profiiliile maandumist
- Sa mõistad, et LinkedIn ei ole otseese müügi koht, vaid ta on platvorm, kus ettevõtlikud inimesed ärisuhteid loovad ja arendavad. Sellepärast järgid sa LinkedIni käitumisreegleid ja häid tavasid
- Sa mõistad, et LinkedIn pooldab ja toetab inimestevahelist suhtlemist ja et ettevõtte leht on ainult väheeks toeks, mitte peamiseks suhtluskanaliks
- Sa mõistad, et sinu sotsiaalne kontaktivõrgustik on su tähtsaim kapital ja su edu alus
- Sa mõistad, et su edukus ja tulemuslikkus LinkedInis sõltub su igapäevasest aktiivsusest ja et lihtsalt kohalolek pole piisav
- Sa saad aru, et 'LinkedIni vanglast' vabanemine on pea võimatu ja karistuse vältimiseks oled sa LinkedIni kasutajareeglid läbi lugenud ja kohustud neid täitma
- Sa oled oma profiili turvalisuse tõstmiseks aktiveerinud kaheastmelise isikutuvastamise

PROFIILI TUGEVSUS / ALL STAR STAATUSE MIINIMUMNÕUDED

- | | |
|-------------|-------------|
| ■ 5+ skills | ■ Education |
| ■ Location | ■ Photo |
| ■ Industry | ■ About |
| ■ Position | |

ÜLDINE

- Sa muutsid oma profiili URLi isikupäraseks ja kustutasid sealt kasutu numbrijada
- Sa lisasid kontaktandmetesse lingid oma kodulehele ja sotsiaalmeediakanalitele
- Sa lisasid oma asukohariigi ja linna
- Sa lisasid oma tegevusvaldkonna
- Teenusepakkujana lisasid päise alaosa 'providing services' rubriiki oma teenuseinfo
- Töötajana oled lisanud päise alaosa 'open to work' info ja aktiveerinud roheline märgise, et värbajad ja tööandjad sind paremini leiaksid
- Tööpakkujana oled lisanud päise alaosa 'hiring' info ja aktiveerinud halli märgise, et töötajad paremini sinu pakkumisteni jõuaksid

PROFIILI FOTO

- Sa tegid profiilifoto kutselise fotograafi juures ja sinu nägu on fotol piisavalt suur, nii et oled äratuntav
- Sa oled profiilifotol üksinda, sa ei kanna fotol päikesepilte, näomaski ega nägu katvat peakatet
- Sinu naeratus profiilifotol on sõbralik ja soodustab kontakteerumist
- Sinu profiilifoto on tehtud viimase kahe aasta jooksul
- Sa oled riides vastavalt oma tegevusala ja töövaldkonna, positsiooni ja rolli headele tavadele

PÄISEPILT

- Sa kasutad kõrge resolutsiooniga taustapilti, millest saab kohe aru, millega sa tegeled ja millised on sinu isikliku kuvandi väärtused ja sõnum
- Sinu taustapilt on õigesse suurusse lõigatud ja seal ei ole moonutusi
- Sinu taustapilt on kujundatud niimoodi, et see mõjub ühtviisi hästi nii arvuti kui ka nutitelefonil ekraanil

PEALKIRI

- Sinu nimealune profiilipealkiri väljendab selgelt, millega sa tegeled ja mida sa oma klientidele pakud
- Sinu pealkiri on grammatiliselt korrektne
- Unicode ikoone ja sümbboleid kasutades jälgid, et neid ei ole liiga palju, nende kasutus on maitsekas ja väärtust lisav ning nende kasutamine järgib sinu tegevusala häid tavasid
- Sa kasutad kogu sulle eraldatud täheruumi
- Uusi töökohti lisades ei unusta sa eemaldada vaikimisi lisatud linnukest kastikesest Update my headline, et vältida profiilipealkirja automaatset ülekirjutamist

ABOUT KIRJELDUS/ ENDISE NIMEGA SUMMARY

- Su About tekst on kirjutatud keskendudes su sihtauditooriumi vajadustele, samas seletad sa neile, miks just sina oled neile sobivaim teenusepakkuja ja miks just koostöö sinuga tekitab neile enim väärtust
- Sinu About teksti toon on "MEIE", mitte "mina"
- Su About tekst on kujundatud tegusaid ja toimekaid inimesi silmas pidades, tekst on jagatud kergesti loetavateks lõikudeks, vajadusele vastavalt oled sa loonud nimekirju, lisanud sümbboleid ja jätnud lõikude vahele tühjad read
- Sa kasutas maksimaalselt ära kogu võimaliku täheruumi
- Su tekst sisaldab su unikaalset pakkumist
- Su teksti lõpus on su kontaktandmed, et su profiili külastajad saaksid sinuga võimalikult lihtsalt kontakteeruda
- Su tekst EI OLE su teiste profiilijaotuste kokkuvõtte, vastasel juhul oled sa täitnud kasutu kriteeriumi sind kõige paremini müüva täheruumi kogu internetis

FEATURED JAOTUS

- Teadmustöötajana oled sa lisanud *Featured* jaotuse esimesele positsioonile lingi oma kalendri, kus huvilised saavad broneerida aegu sinuga suhtlemiseks
- Sa kasutad *Featured* jaotuse teist positsiooni muutuva reklaampinnana, kus sa reklaamid oma üritusi või mis viivad edasi välistele maandumislehtedele
- Sa oled *Featured* jaotusesse lisanud sind kõige paremini reklaamivad meediafaile, nagu su esinemiste salvestused, videopresentatsioonid, jne.
- Algaja töötajana oled sa lisanud oma CV videoversiooni *Featured* jaotuse esimestele positsioonidele
- *Featured* jaotuse kujundamisel oled sa loonud eraldi kaunid pispildid iga info jaoks ja su kujundused on disainilt sarnased ja sobivad kokku su päise taustapildiga
- Vajadusel suunad sa külastajad LinkedIni seeste lehtedele, näiteks sinu teenuste lehele või ettevõtte *Showcase* lehele
- Linke kasutades oled sa jätnud *Description* kirjelduse lahtri tühjaks, et külastaja maanduks kohe õiges kohas

KOGEMUS/ EXPERIENCE JAOTUS

- Sa mõistad, et su LinkedIni profiili *Experience* jaotus ei ole su ametlik CV, vaid see on kokkuvõtte su kogemusest, mis on sind kujundanud. Seega saad siia lisada märgilisi projekte ja muid üritusi. *Experience* jaotusele ei kehti CV-le seatud reeglid
- Su kogemused kajastavad su viimase 10 aasta tegemisi. Sa oled lisanud varasemad töökohad ja tegemised vaid juhul, kui nad on su isikubrändi kujunemisel olnud märgilise tähendusega
- Iga töökohta/ kogemuse juurde oled sa lisanud 1-2 lauset tööandja taustast, organisatsioonist või su kogemuse kontekstist, et lugeja saaks aru, mis ettevõttega on tegemist
- Vähemalt üks lause või lühike 3-4 punktiline nimekirj kirjeldab su vastutusala ja kogemust
- Sa kirjeldad oma mõõdetavaid tulemusi, numbrilisi ja muid saavutusi
- Sa oled lisanud iga kogemuse juurde vähemalt kaks meediafaali asjakohaste videode, artiklite või muu meedia kujul
- Sa oled sidunud iga kogemusega mõned peamised Skill'id, mida sa antud töökohas omandasid või rakendasid
- Sa oled sidunud iga kogemuse tööanda LinkedIni ettevõttelehega ja ettevõtte logo on nähtav su profiilis halli kohatäitja asemel
- Sa EI OLE siia lihtsalt oma ametijuhendit kopeerinud

HARIDUS/ EDUCATION JAOTUS

- Sa oled lisanud siia oma haridustee ja üles loetlenud oma asjakohased akadeemilised saavutused ja uuringud
- Sa oled lisanud siia asjakohaseid meediafaile, näiteks su ülikooli tutvustava video ja võimalusel ka video, kus sa ise oled esineja rollis

VABATAHTLIKU TEGEVUSE/ VOLUNTEERING JAOTUS

- Sa oled lisanud *Volunteering* jaotusesse oma vabatahtlikud tegevused

SAAVUTUSTE/ ACCOMPLISHMENTS JAOTUS

- Sa oled lisanud *Publications* jaotusesse oma peamised ja sind kõige paremini iseloomustavad-soovitavad avaldatud kirjatööd
- Sa oled lisanud *Honors and Awards* jaotusesse saadud autasud ja äramärkimised
- Sa oled lisanud *Courses* jaotusesse hiljuti läbitud kursused
- Sa oled lisanud *Projects* jaotusesse oma kõige edukamad projektid, peamised projektitiimi liikmed ja veebilingid
- Sa oled lisanud *Languages* jaotusesse kõik keeled, mida sa valdad, kaasa arvatud su emakeel ning sa oled märkinud oma keeleoskuse taseme iga keele kohta
- Sa oled lisanud *Organizations* jaotusesse organisatsioonid, kuhu sa kuulud
- Sa oled lisanud *Licences & Certifications* jaotusesse sulle kuuluvad litsensid ja saadud sertifikaadid
- Sa oled lisanud *Patents* jaotusesse kõik sulle kuuluvad patendid

SOTSIAALNE KINNITUS

- Sa oled lisanud *Recommendations* jaotusesse vähemalt 3 sulle saadetud soovituskirja
- Sa oled lisanud *Skills* jaotusesse 10-100 oskust ja su oskusi on soovitatud vähemalt 30 korral
- Enamus su oskusi on piisavalt spetsiifilised ja vähemalt kahesõnalised, nad toovad su konkurentsivõimelised oskused ja unikaalsed kompetentsid hästi esile
- Sa oled kustutanud kõik vaikimisi jaotusesse lisatud oskused, näiteks MS Office toodete tundmise, et vabastada ruumi palju tähtsamatele oskustele
- Su oskused jagunevad kõigi teemakategooriate vahel ühtlaselt ja ei ole kuhjatud vaid ühte

VÕRGUSUHTLUS / NETWORKING

- Sa pühendad iga päev vähemalt veerand tundi LinkedInis sind huvitavate postituste lugemisele ja kommenteerimisele
- Sa oled oma uudistevoo puhtaks teinud ja eemaldanud sealt ebahuvitavad ja närvidelekäivad autorid
- Sa postitad ise iga nädal asjakohaseid sõnumeid ja kirjatükke
- Peale oma postituse avaldamist vastad sa tunni aja jooksul kohe kõigile sulle saadetud kommentaaridele
- Sa postitad regulaarselt ja alati samal kellaajal, kasutades selleks LinkedIni oma planeerijat
- Sa jälgid vähemalt 5 ettevõtet ja 5 suunamudijat, kelle tegemised sind huvitavad
- Sa kontakteerud iga päev vähemalt ühe uue inimesega, kommenteerides põhjalikult ta postitusi või saates talle otsesõnumi
- Sa lisad iga kuu vähemalt kümme uut inimest oma kontaktivõrgustikku
- Sa oled liitunud vähemalt kolme huvigrupiga ja kommenteerid sealseid postitusi vähemalt korra nädalas

MOBIILIRAKENDUS

- Sa oled LinkedIni rakenduse oma nutitelefonil alla laadinud
- Sa kasutad oma profiili jagamiseks ja teistega kontakteerumiseks oma nutitelefoni olevat LinkedIni QR koodi funktsiooni

... JA POOL

- Jaga spikrit sõpradega, kes LinkedInis toimetamiseks abi vajavad
- Skaneeri kõrvalolevat koodi, et saata LinkedInis Tõnisele kontaktisov, sõnumisse kirjuta sõna 'Spikker'
- Liitu uudiskirjaga, et esimeste seas uute koolituste ja webinaride kohta infot saada Õpi 7½ sammu kursusel
- Küsimuste korral võtad sa Tõnisega ühendust, ta vastab kõigile küsimustele